

28/2009

e-teaching.org-Online-Schulung: „Die Wissenschafts- plattform scholarz.net – individuelle Wissensorganisation und Vernetzung“

e-teaching.org-Online Schulung stellt das Netzwerk scholarz.net vor.

Tübingen, 24.11.2009. scholarz.net ist eine Mischung aus Recherchewerkzeug, Literaturverwaltung und Kontaktbörse für alle, die wissenschaftlich arbeiten. Das Netzwerk ist speziell auf die Bedürfnisse von Promovierenden, Studierenden und Forschenden ausgerichtet. Es wurde ursprünglich als Forschungsprojekt der Universität Würzburg von DoktorandInnen ins Leben gerufen, inzwischen ist es als GmbH ausgegründet. Nach etwas mehr als einem Jahr verzeichnet das Netzwerk bereits über 3000 Mitglieder.

Daniel Koch, Geschäftsführer von scholarz.net, wird in der Online-Schulung die Funktionen und Nutzungsmöglichkeiten der Wissenschaftler-Software vorstellen.

Beginn der Online-Schulung: **Dienstag, 01.12.2009 um 17:00 Uhr**

Im Community-Bereich von e-teaching.org können Sie weitere Informationen und den Login-Zugang zur Veranstaltung abrufen: **<http://www.e-teaching.org/community/communityevents>**.

Die Veranstaltung findet im Kontext des aktuellen Themenspecials von e-teaching.org „E-Learning – die Sicht der Studierenden“ statt: <http://www.e-teaching.org/specials/elearningsicht>.

Die Teilnahme an den Live-Events von e-teaching.org ist kostenlos und steht allen Interessierten offen. Die Veranstaltung wird aufgezeichnet und kann auf e-teaching.org abgerufen werden.

Kontakt & weitere Information:

Dr. Anne Thilloßen

Institut für Wissensmedien, Konrad-Adenauer-Str. 40, 72072 Tübingen

Tel.: 07071/979-106, Fax: 07071/979-105, E-Mail: a.thilloesen@iwm-kmrc.de

Tanja Vogel, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,

Institut für Wissensmedien, Konrad-Adenauer-Str. 40, 72072 Tübingen

Tel.: 07071/ 979-261, Fax: 07071/ 979-100, E-Mail: t.vogel@iwm-kmrc.de

Das Institut für Wissensmedien

Das Institut für Wissensmedien (IWM) in Tübingen erforscht das Lehren und Lernen mit digitalen Technologien. Rund 45 Wissenschaftler/-innen aus Kognitions-, Verhaltens- und Sozialwissenschaften arbeiten interdisziplinär an Forschungsfragen zum individuellen und kooperativen Wissenserwerb in medialen Umgebungen. Für nähere Informationen besuchen Sie uns im Internet unter www.iwm-kmrc.de.

Die Leibniz-Gemeinschaft

Das IWM ist Mitglied der Leibniz-Gemeinschaft, zu der 86 Forschungsinstitute und Serviceeinrichtungen für die Forschung gehören. Die Ausrichtung der Leibniz-Institute reicht von den Natur-, Ingenieur- und Umweltwissenschaften über die Wirtschafts-, Sozial- und Raumwissenschaften bis hin zu den Geisteswissenschaften. Leibniz-Institute bearbeiten Fragestellungen von gesamtgesellschaftlicher Bedeutung strategisch und themenorientiert. Die Institute beschäftigen mehr als 14.000 Mitarbeiter. Sie werden gemeinsam von Bund und Land gefördert. Näheres unter www.leibniz-gemeinschaft.de.